

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DWIE DYCHY W KIESZENI”. Data wejścia w życie
04.12.2019

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „DWIE DYCHY W KIESZENI”. (dalej jako „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań, KRS 0000600102, NIP 7831734984.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest w sklepie marki Take&GO, w Poznaniu, ul. Półwiejska 13.
4. Akcja promocyjna prowadzona jest w dniach od 04.12.2019 do 24.12.2019 do godziny 23:59.
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty dostępne w sprzedaży w czasie trwania akcji w sklepie Take&GO, w Poznaniu, ul. Półwiejska 13, zakupione zgodnie z regulaminem sklepu Take&GO
(<https://tg.shop/wp-content/uploads/2019/08/Regulamin-Sklepu-19-08-2019.pdf>)

§ 2. Zasady akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w czasie trwania akcji promocyjnej dokona zakupu w dowolnej ilości produktów na kwotę nie mniejszą niż 40 zł.
2. Każdy zakup na kwotę minimum 40 zł premiowany jest rabatem kwotowym o wartości 20 zł.
3. Rabat udzielany jest automatycznie w momencie uiszczenia płatności za zakupy.
4. Rabat udzielany jest od sumy cen na fakturze w postaci zmniejszenia kwoty sumarycznej płatności pobieranej z karty płatniczej/kredytowej kupującego.
5. Maksymalna wysokość rabatu jaką Uczestnik może otrzymać w ramach jednorazowej transakcji (na jednej fakturze) wynosi 20 zł.

§ 3. Zgłoszenia reklamacyjne

1. Zgłoszenia reklamacyjne przyjmowane są:
 - a. elektronicznie w Aplikacji Take&GO w „Moje zakupy” w zakładce „Zgłoś uwagi”,
 - b. pisemnie na adres siedziby Administratora: Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań,
 - c. za pośrednictwem poczty elektronicznej email na adres klient@tg.shop.
2. Klient powinien zgłosić ujawnioną wadę niezwłocznie.

3. Zgłaszając reklamację elektronicznie w Aplikacji Take&GO Klient odnajdzie reklamowany produkt w „Moje zakupy” i opisze w formularzu „Zgłoś uwagi” ujawnioną wadę i umieści zdjęcie reklamowanego produktu ze wskazaniem wady i sformułuje oczekiwanie pod adresem Administratora w związku z ujawnioną wadą.
4. Zgłaszając reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej email Klient przedstawi kopię dowodu zakupu, opisze ujawnioną wadę i umieści zdjęcie reklamowanego produktu ze wskazaniem wady i sformułuje oczekiwanie pod adresem Administratora w związku z ujawnioną wadą.
5. Administrator ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacyjnego za pośrednictwem poczty elektronicznej email na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji lub w późniejszych zmianach w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia i poinformuje Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. Administrator może uzależnić rozpatrzenie reklamacji od dostarczenia przez Klienta reklamowanego produktu do Sklepu, w którym został on zakupiony.
7. Niezależnie od żądania Klienta Administrator może – uwzględniając reklamację – zwrócić Klientowi całą zapłaconą cenę za reklamowany produkt kończąc postępowanie reklamacyjne.
8. Odpowiedzialność Administratora za szkodę z tytułu wad produktu sprzedanego Klientowi nie będącemu Konsumentem ograniczona jest do ceny zapłaconej za reklamowany produkt.
9. W wypadku uwzględnienia reklamacji Administrator wyda Klientowi w miejsce produktu wadliwego produkt wolny od wad lub zwróci całą zapłaconą cenę za produkt.
10. Administrator zwróci Klientowi całą zapłaconą cenę za produkt niezwłocznie, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przelewem na rachunek bankowy, za pośrednictwem którego Klient dokonał zapłaty za produkt.

§4. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w siedzibie firmy Surge Cloud, ul. Mostowa 11/4, Poznań.
2. W kwestiach ogólnych stosuje się zasady Regulaminu Sklepu Bezobsługowe Take&GO (<https://tg.shop/wp-content/uploads/2019/08/Regulamin-Sklepu-19-08-2019.pdf>)
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.