

REGULAMIN PROMOCJI TAKE&GO

Ostatnia modyfikacja: 17.04.202

Data wejścia w życie: 17.03.2020

§ 1. Definicje	1
§ 2. Postanowienia ogólne	2
§ 3. Program Promocji	3
§ 4. Zasady korzystania z Kuponów	4
§ 5. Reklamacje	5
§ 6. Ochrona danych osobowych Klienta	5
§ 7. Prawa autorskie	5
§ 8. Postanowienia końcowe	6

§ 1. Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji posłużymy się wyrażeniami pisanymi z wielkiej litery, które zostały zdefiniowane w Regulaminie Sklepu bezobsługowego Take&GO, będą one miały znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu bezobsługowego Take&GO, chyba że z kontekstu w sposób oczywisty wynikać będzie znaczenie odmienne.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji posłużymy się następującymi wyrażeniami pisanymi z wielkiej litery będą one miały znaczenie nadane im poniżej, chyba że z kontekstu w sposób oczywisty wynikać będzie znaczenie odmienne:
 - **Regulamin Promocji** lub **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji Take&GO wraz ze wszelkimi jego Załącznikami, aneksami, zmianami i uzupełnieniami
 - **Regulamin Sklepu** – Regulamin Sklepu bezobsługowego Take&GO wraz ze wszelkimi jego Załącznikami, aneksami, zmianami i uzupełnieniami
 - **Program Promocji** – akcje marketingowe organizowane przez Organizatora, w ramach których Organizator przydzielać może Klientom Kupony Rabatowe
 - **Kupony Rabatowe** lub **Kupony** – kupony elektroniczne przyznawane Klientom w Aplikacji mobilnej Take&GO uprawniające Klienta w szczególności do skorzystania ze zniżki procentowej lub rabatu kwotowego przy dokonywaniu zakupów
 - **Kod Rabatowy** – kod Kuponu Rabatowego uzyskanego przez Klienta w Aplikacji Take&GO
 - **Organizator** – Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań, KRS 0000600102, NIP 7831734984, kapitał zakładowy 273.000 zł w całości wniesiony
 - **Centrum Wsparcia Klienta** – biuro obsługi Klienta dostępne pod adresem email klient@tg.shop oraz poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie głównej Sklepu bezobsługowego Take&GO www.tg.shop
 - **Aplikacja Take&GO** – aplikacja mobilna Take&GO umożliwiająca korzystanie z każdego Sklepu bezobsługowego Take&GO zlokalizowanego w Polsce

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizator wdraża Program Promocji umożliwiający Klientom Sklepów Take&GO korzystanie z Kuponów Rabatowych przyznawanych w Aplikacji mobilnej Take&GO podczas dokonywania zakupów w Sklepie.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania Klientom Kuponów Rabatowych oraz zasady, na jakich Klienci korzystać mogą z Kuponów, dokonując zakupów w Skleпах bezobsługowych Take&GO. W szczególności niniejszym Regulamin określa:
 - a. zasady przyznawania Klientom Kuponów Rabatowych w Aplikacji Take&GO,
 - b. zasady dotyczące okresu ważności Kuponów Rabatowych,

- c. uprawnienia związane z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego,
 - d. zasady dokonywania zakupów w Sklepie przy wykorzystaniu Kuponu Rabatowego.
3. Organizatorem Programu Promocji w Sklepach Take&GO jest Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań, KRS 0000600102, NIP 7831734984, kapitał zakładowy 273.000 zł w całości wniesiony.
 4. Z Programu Promocji skorzystać mogą wyłącznie zarejestrowani Klienci Sklepów bezobsługowych Take&GO posiadający aktywne Konto Klienta.
 5. Skorzystanie z Programu Promocji jest bezpłatne i dobrowolne.
 6. Program Promocji objęty jest Przedmiotem umowy o nieodpłatne świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu bezobsługowego Take&GO.
 7. Program Promocji wprowadzony został bezterminowo.

§ 3. Program Promocji

1. W ramach Programu Promocji Organizator okresowo wdrażać będzie akcje promocyjne polegające między innymi na przydzielaniu Klientom posiadającym aktywne Konto Klienta Kuponów Rabatowych ważnych w trakcie trwania danej akcji promocyjnej.
2. Kupony Rabatowe przydzielane mogą być także bez wdrożenia konkretnej akcji promocyjnej.
3. Informacje o Kuponach Rabatowych mogą być przesyłane Klientom z wykorzystaniem „powiadomień push”, wiadomości email, SMS lub każdą inną dostępną drogą udostępnioną przez Klienta kontaktu elektronicznego.
4. Organizator przydzielać będzie Klientom Kupony Rabatowe w Aplikacji mobilnej Take&GO.
5. Przydzielając Klientom Kupony Rabatowe Organizator określi okres ich ważności.
6. Każdy Kupon Rabatowy posiada swój okres ważności, po którym wygasa uprawnienie do skorzystania z wiążącej się z Kuponem zniżki procentowej lub rabatu kwotowego.
7. Klient może sprawdzić okres ważności Kuponu Rabatowego oraz przyznane mu uprawnienia w Aplikacji Mobilnej Take&GO w zakładce „Moje Kupony”.
8. Po upływie okresu ważności Kuponu Rabatowego System automatycznie usunie go z Aplikacji Take&GO.
9. Po wykorzystaniu Kuponu Rabatowego System automatycznie usunie go z Aplikacji Take&GO.
10. Akcje promocyjne skierowane mogą być do wszystkich Klientów, wybranych grup Klientów (np. znajdujących się w pobliżu Sklepu) lub indywidualnie określonych Klientów.
11. Uczestnictwo w Programie Promocji nie czyni Klienta uprawnionym do otrzymania Kuponu Rabatowego, Organizatora zaś nie czyni zobowiązanym do przydzielenia Klientowi Kuponu Rabatowego. Zasady przyznawania Kuponów Rabatowych Klientom Organizator ustala samodzielnie.

12. Dostarczając Kupon Rabatowy do Aplikacji Take&GO Klienta Organizator określa rodzaj uprawnień wiążącego się z Kuponom oraz okres ważności Kuponu.
13. Każdy Kupon ma swój Kod Rabatowy uprawniający do skorzystania ze zniżki procentowej lub rabatu kwotowego.
14. Klient nie ma prawa przenosić uprawnień do skorzystania z Kuponu Rabatowego na innego Klienta.
15. Kupony Rabatowe wykorzystane mogą zostać przez Klienta wyłącznie podczas dokonywania zakupów w Sklepie Take&GO.
16. Podczas dokonywania zakupów w Sklepie Take&GO Klient może wykorzystać tylko jeden Kupon.
17. Kupony Rabatowe dają możliwość skorzystania przez Klienta ze zniżki procentowej lub rabatu kwotowego, przy czym szczegóły uprawnień Klienta Organizator określa w treści Kuponu.
18. Bez dokonania zakupu w Sklepie Kupon nie podlega realizacji. W szczególności bez dokonania zakupu w Sklepie Kupon nie podlega wymianie na gotówkę, pieniądź elektroniczny lub towar.
19. W wypadku, gdy treść Kuponu Rabatowego udostępnionego Klientowi w Aplikacji Take&GO oczywiście wskazuje, iż jest on wynikiem omyłki lub błędu ludzkiego, wadliwego działania systemu informatycznego lub z innych przyczyn udostępnienie Kuponu nastąpiło wbrew intencji Organizatora, Organizator uprawniony jest do usunięcia takiego Kuponu z Aplikacji Take&GO i nie jest zobowiązany do jego zrealizowania.
20. Organizator uprawniony jest w każdym czasie do zakończenia Programu Promocji lub danej akcji promocyjnej.
21. Uczestnictwo w Programie Promocji ustaje z chwilą:
 - a. odstąpienia od umowy o nieodpłatne świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta,
 - b. usunięcia Konta Klienta,
 - c. zablokowania Konta Klienta,
 - d. zakończenia przez Organizatora Programu Promocji.
22. Z chwilą ustania uczestnictwa Klienta w Programie Promocji System automatycznie usuwa Kupony Rabatowe z Aplikacji Take&GO.

§ 4. Zasady korzystania z Kuponów

1. Każdy Kupon Rabatowy posiada swój indywidualny Kod Rabatowy.
2. Listę dostępnych Kuponów Rabatowych Klient może sprawdzić w Aplikacji Take&GO w zakładce *Moje Kupony*.
3. Klient, który posiada Kupon Rabatowy uprawniający go do skorzystania ze zniżki procentowej lub rabatu kwotowego i chce z niego skorzystać winien podczas dokonywania zakupów w Sklepie, po zatwierdzeniu listy zakupionych produktów, przed dokonaniem płatności, wybrać dany Kupon Rabatowy, z którego chce skorzystać, klikając na niego na ekranie w strefie płatności. Po zaznaczeniu danego Kuponu

- Rabatowego system przeliczy należność przy uwzględnieniu otrzymanej zniżki.
4. Aktywowanie Kodu Rabatowego polega na wybraniu właściwego Kuponu na ekranie monitora Systemu kasowego Sklepu w trakcie dokonywania płatności i zatwierdzeniu go.
 5. Podczas dokonywania zakupów w Sklepie Take&GO Klient może wykorzystać tylko jeden Kupon.
 6. W przypadku rabatów kwotowych ewentualna reszta nie przechodzi na konto Klienta, a przepada.

§ 5. Reklamacje

1. Jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Klienta nabywającego produkty jako Konsument, określonych w Kodeksie cywilnym lub innych aktach prawnych.
2. Zgłoszenia reklamacyjne przyjmowane są:
 - a. pisemnie na adres siedziby Organizatora: Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań,
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej email na adres klient@tg.shop,
 - c. za pośrednictwem aplikacji Messenger na fanpage'u Take&GO.
3. Zgłaszając reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej email Klient opisze ujawniony problem i sformułuje oczekiwanie pod adresem Organizatora.
4. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie Promocji Klient winien zgłosić najpóźniej w terminie 30 dni od dnia wystąpienia problemu.
5. Administrator ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacyjnego za pośrednictwem poczty elektronicznej email na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji lub w późniejszych zmianach, w terminie 30 (trzydziestu) dni od jej zgłoszenia i poinformuje Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. We wszelkich sprawach związanych z Programem Promocji Klient może skontaktować się z Centrum Wsparcia Klienta pod adresem email klient@tg.shop lub poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie głównej Sklepu bezobsługowego Take&GO www.tg.shop.

§ 6. Ochrona danych osobowych Klienta

1. W odniesieniu do ochrony danych osobowych Klienta zastosowanie znajdują odpowiednie regulacje Regulaminu Sklepu bezobsługowego Take&GO oraz Polityka Prywatności wraz z jej załącznikami.

§ 7. Prawa autorskie

1. Wszelkie i wyłączne prawa autorskie do Programu Promocji przysługują Surge Cloud spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 11/4, 61-854 Poznań, KRS 0000600102.
2. Jakiegokolwiek umożliwienie Klientowi uczestnictwa w Programie Promocji nie oznacza przeniesienia na Klienta jakichkolwiek praw autorskich na jakichkolwiek polach eksploatacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają i nie wyłączają powszechnie obowiązujących norm prawnych regulujących daną kwestię objętą Regulaminem. W wypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się lub stanie się niezgodne z prawem, niewykonalne lub nieważne, w miejsce takich postanowień zastosowanie znajdą odnośne przepisy prawa, a Regulamin w pozostałym zakresie pozostanie w całości w mocy.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu bezobsługowego Take&GO.
3. Organizator informuje, że stosownie do postanowień rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
4. Organizator informuje, że w zakresie w jakim powszechnie obowiązujące prawo nie nakłada na Organizatora obowiązku korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozstrzygania roszczeń konsumenckich.
5. Ewentualne spory pomiędzy Klientem niebędącym Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd rzeczowo właściwy według siedziby Organizatora.
6. Z tytułu czasowych przerw w możliwości korzystania z Programu Promocji, w tym w szczególności z Kuponów Rabatowych, dokonywania zakupów w danym Sklepie lub wszystkich Sklepach, np. wskutek awarii Aplikacji Take&GO, Klientowi nie przysługują żadne roszczenia.

7. Informacje o produktach umieszczone w Aplikacji Take&GO przy Kuponach Rabatowych mają charakter poglądowy, a Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że produkty sprzedawane w Sklepach bezobsługowych Take&GO mogą różnić się od prezentowanych w Aplikacji Take&GO.
8. Językiem komunikacji w sprawach związanych z Regulaminem Promocji, w tym z Centrum Wsparcia Klienta i Centrum Interwencji jest język polski i język angielski.
9. Niniejszy Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 i 3841 Kodeksu Cywilnego. W wypadku zmiany Regulaminu Klient powiadomiony zostanie o dokonanej zmianie za pośrednictwem poczty elektronicznej email na adres email podany w toku rejestracji lub w późniejszych zmianach, a zmieniony Regulamin udostępniony zostanie Klientowi w Aplikacji Take&GO oraz *on line* na stronie głównej Sklepu bezobsługowego Take&GO www.tg.shop. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta w wypadku niewypowiedzenia Umowy o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta w najbliższym możliwym terminie przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z upływem 7 dni od dnia poinformowania Klienta o dokonanej zmianie i umożliwieniu Klientowi zapoznania się z jego treścią lub w innym dłuższym terminie wskazanym w przesłanym powiadomieniu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na wszelkie czynności, w tym zakupy dokonane przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu. Powyższe nie uchybia obowiązkom Administratora wynikającym z przepisów szczególnych.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.03.2020 roku.