

Regulamin konkursu „Kierunek na nagrody” („Regulamin”) §

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Mi się opłaca w Take&GO” („Konkurs”) jest organizowany przez Surge Cloud siedzibą w Poznaniu 61-854, ul Mostowa 11/4, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o kapitale zakładowym 273 000,00 zł KRS 0000600102 NIP 7831734984 („Organizator”)
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania Nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument. Uczestnikiem może być również osoba powyżej 13-go roku życia, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody opiekuna ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Surge Cloud Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 25.06.2020r. od godziny 00:00 – 06.08.2020r. do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w okresie trwania Konkursu następujących warunków:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na stronie www.tg.shop/mi („Strona”);
 - b. podanie przez Uczestnika, w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie („Formularz”), wymaganych danych;
 - c. wyrażenie, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie, zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie;
3. Uczestnik może otrzymać wygrać każdą z nagród w Konkursie.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, kierując się ilością dokonanych transakcji w okresie trwania konkursu z wykorzystaniem kuponów zgodnie z Regulaminem Promocji Kuponowych dostępnym na stornie tg.shop w zakładce regulaminy (tg.shop/polityka-prywatności).
3. Do każdej nagrody przypisany jest konkretny kupon:
 - a. „Gram o hulajnogę” – Nagroda w konkursie: hulajnoga Xiaomi Mi Electric Scooter szt. 1, wartość nagrody brutto: 1799 zł
 - b. „Gram o smartwatcha” – Nagroda w konkursie: zegarek Xiaomi Amazfit Stratos+ szt. 1, wartość nagrody brutto: 1149 zł
 - c. „Gram o opaskę” - Nagroda w konkursie: opaska Xiaomi Mi Band 5 szt. 1, wartość nagrody brutto: 199 zł

4. Nagrodę wymienioną na kuponie otrzymuje uczestnik, który dokonał najwięcej transakcji z wykorzystaniem tego właśnie kuponu.
5. W Konkursie przyznanych zostanie 9 (słownie: dziewięć) nagród osobom, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za prawidłowo spełniające wymogi konkursu.
6. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („Nagrody”):
 - a. Kategoria „Gram o hulajnogę”
 - i. Pierwsze miejsce w kategorii „Gram o hulajnogę”
Nagroda w konkursie: zegarek Xiaomi Amazfit Stratos+ szt. 1, wartość nagrody brutto: 1149 zł
 - ii. Drugie miejsce w kategorii „Gram o smartwatcha”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 100 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 100 zł
 - iii. Trzecie miejsce w kategorii „Gram o smartwatcha”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 50 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 50 zł
 - b. Kategoria „Gram o smartwatch”
 - i. Pierwsze miejsce w kategorii „Gram o smartwatcha”
Nagroda w konkursie: zegarek Xiaomi Amazfit Stratos+ szt. 1, wartość nagrody brutto: 1149 zł
 - ii. Drugie miejsce w kategorii „Gram o smartwatcha”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 100 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 100 zł
 - iii. Trzecie miejsce w kategorii „Gram o smartwatcha”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 50 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 50 zł
 - c. Kategoria „Gram o opaskę”
 - i. Pierwsze miejsce w kategorii „Gram o opaskę”
Nagroda w konkursie: opaska Xiaomi Mi Band 5 szt. 1, wartość nagrody brutto: 199 zł
 - ii. Drugie miejsce w kategorii „Gram o opaskę”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 100 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 100 zł
 - iii. Trzecie miejsce w kategorii „Gram o opaskę”
Nagroda w konkursie: Kupon na zakupy w sklepach Take&GO o wartości 50 zł brutto szt. 1, wartość nagrody brutto: 50 zł

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
2. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email klient@tg.shop.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
5. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych
 - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,

- e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
- f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu (w tym §4 ust. 8 Regulaminu), przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zgodnie z ust. 1 powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie Zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu pod adresem Strony.
5. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
6. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Kierunek na nagrody” na adres: Surge Cloud Sp. z o.o. ul

Mostowa 11/4, 61-854 Poznań lub drogą e-mailową na adres: klient@tg.shop z adnotacją „Mi się opłaca w Take&GO”. 7.

Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia. 8. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

7. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.